

L'évaluation annuelle de l'égalité salariale de Salesforce — audits statistiques et ajustements selon le genre et la race

Gender Equality · Bonne pratique · États-Unis d'Amérique

Score de qualité : 63/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Salesforce audite chaque année salaire de base, primes et (depuis 2021) actions, puis corrige les écarts inexpliqués : 8,5 % de ~70 000 salariés en 2022 (5,6 M\$), 3 % en 2024 ; plus de 22 M\$ dépensés. Données autodéclarées.

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	0/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	0/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-10-04

[Salesforce](#) — consulté le 2026-10-04

[Salesforce — 2022 Equal Pay Update](#) — consulté le 2026-10-04

[Salesforce — 2024 Annual Equality Update](#) — consulté le 2026-10-04

[SEC — Salesforce 2019 proxy statement \(DEF 14A\)](#) — consulté le 2026-10-04

Citer — Evidoria. *L'évaluation annuelle de l'égalité salariale de Salesforce — audits statistiques et ajustements selon le genre et la race*. ID persistant : 289cdfa8-ac80-4479-aed3-7f67a23fee10.