

# Sexto Sentido et Somos Diferentes, Somos Iguales — La stratégie d'éducativité de Puntos de Encuentro, Nicaragua

Gender Equality · Bonne pratique · Nicaragua

Score de qualité : 70/100

Niveau de preuve : Quasi expérimental

## Résumé

L'ONG nicaraguayenne Puntos de Encuentro a associé un feuillet jeunesse diffusé à l'échelle nationale, Sexto Sentido, à des actions communautaires dans sa stratégie Somos Diferentes, Somos Iguales. Un panel de 4 500 jeunes suivi sur 3 ans a montré que les spectateurs les plus exposés avaient des attitudes plus égalitaires en matière de genre.

## Dimensions clés

| Dimension                       | Score |
|---------------------------------|-------|
| Transferability / replicability | 1/3   |
| Impact on gender equality       | 1/1   |
| Effectiveness                   | 0/1   |
| Efficiency                      | 0/1   |
| Evaluated outcomes              | 1/1   |
| Sustainability                  | 1/1   |
| Achievement / evidence          | 1/1   |
| Gender-mainstreaming embedding  | 1/1   |
| Curator validation              | 1/1   |

Évalué par C-NAPSE

## Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-09

[Puntos de Encuentro, evaluated with PATH, the Population Council's Horizons Program and UNAN-León's CIDS](#) — consulté le 2026-09-09

[Impact evaluation abstract, Population Council Knowledge Commons](#) — consulté le 2026-09-09

[Pathways to change: three decades of feminist research \(Global Public Health\)](#) — consulté le 2026-09-09

---

Citer — Evidoria. *Sexto Sentido et Somos Diferentes, Somos Iguales — La stratégie d'éducativité de Puntos de Encuentro, Nicaragua*. ID persistant : 773dc1e5-beb1-46dd-bc0a-15a35bf12cc1.