

Snow Leopard Enterprises : un revenu artisanal contre un engagement anti-braconnage

PES & Nature-Based Solutions · Bonne pratique · Mongolie

Score de qualité : 40/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Depuis 1998, Snow Leopard Enterprises achète l'artisanat en laine d'éleveurs mongols dont les communautés s'engagent contre le braconnage. 27 communautés protègent ~25 000 km² — 27 % de l'habitat du léopard des neiges en Mongolie —, revenus en hausse de 40 %.

Dimensions clés

Dimension	Score
Carbon — sequestration / storage, evidenced	0/3
Biodiversity — conservation / improvement, evidenced	3/3
Water & soil — retention, infiltration, erosion control	0/3
Fire resilience — risk reduction, evidenced	0/3
Governance, certification & transferability	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-08-26

Snow Leopard Trust & Snow Leopard Conservation Foundation (Mongolia) — consulté le 2026-08-26

Snow Leopard Trust – Snow Leopard Enterprises — consulté le 2026-08-26

People Not Poaching – Snow Leopard Enterprises — consulté le 2026-08-26

Discover Wildlife (BBC Wildlife) – Conserving snow leopards in Mongolia — consulté le 2026-08-26

Citer — Evidoria. *Snow Leopard Enterprises : un revenu artisanal contre un engagement anti-braconnage*. ID persistant : 4ac0a29c-f4ca-4390-ad2d-c704510c6e67.