« Soy mayor, no idiota » — La pétition d'un retraité qui a poussé les banques espagnoles à adopter un protocole pour les clients âgés, et un contrôle indépendant de ce qui a changé

Digital Inclusion · Bonne pratique · Espagne

Score de qualité : 88/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Une pétition de 2022 (« Je suis vieux, pas idiot », 600 000+ signatures) a poussé les banques espagnoles à promettre guichets, applis simplifiées et formation pour les aînés. Enquête indépendante ASUFIN (1 035 plus de 65 ans) : 18,9 % seulement ont vu des applis plus accessibles.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-11-13

Spanish banking associations (AEB, CECA, UNACC) with the Ministry of Economic Affairs and Banco de España, following Carlos San Juan's citizen campaign — consulté le 2026-11-13

La Moncloa — updated banking protocol (21 Feb 2022) — consulté le 2026-11-13

ASUFIN — first follow-up study on older customers (2022) — consulté le 2026-11-13

CECA — banking sector progress report (March 2023) — consulté le 2026-11-13

Valencia Plaza — banks commit to Carlos San Juan — consulté le 2026-11-13

Citer — Evidoria. *« Soy mayor, no idiota » — La pétition d'un retraité qui a poussé les banques espagnoles à adopter un protocole pour les clients âgés, et un contrôle indépendant de ce qui a changé*. ID persistant : 325a503b-b95a-4e4b-8a95-da1d609703c2.