

Villages Taobao – Inclusion numérique par le commerce électronique rural

Digital Inclusion · Good practice · Chine

Score de qualité : 72/100

Niveau de preuve : Quasi-experimental

Résumé

Des grappes rurales de commerce électronique sur la plateforme Taobao d'Alibaba, renforcées par le réseau descendant de points de service Rural Taobao, sont passées de 3 villages en 2009 à un pic de 7 780 en 2022, avant de stagner puis de décliner sous l'effet de la concurrence.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-03

[Alibaba Group / AliResearch \(Rural Taobao initiative\)](#) — consulté le 2026-07-03

[Taobao village – Wikipedia](#) — consulté le 2026-07-03

[Couture, Faber, Gu & Liu 2021, AER: Insights](#) — consulté le 2026-07-03

[SCMP – courier price war](#) — consulté le 2026-07-03

[Sixth Tone – shifting fortunes in a Taobao village](#) — consulté le 2026-07-03

[World Bank speech – Taobao Villages as poverty-reduction instrument](#) — consulté le 2026-07-03

Citer — Evidoria. *Villages Taobao – Inclusion numérique par le commerce électronique rural*. ID persistant : 10ccb774-0a05-431e-b71a-675b31cb2726.