

Plan d'entrepreneuriat sans barrières de Taobao/Alibaba — Des moyens de subsistance dans le e-commerce pour les commerçants en situation de handicap

Digital Inclusion · Bonne pratique · Chine

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Observationnel / avant-après

Résumé

La plateforme Taobao d'Alibaba et la Fédération chinoise des personnes handicapées soutiennent des boutiques en ligne dirigées par des personnes handicapées depuis le début des années 2010. Un rapport conjoint de 2019 a recensé 174 000 commerçants handicapés sur Taobao, mais une enquête de 2013 a révélé que seuls 17 % avaient vu leurs revenus augmenter, malgré des gains en satisfaction de vie.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-16

[Alibaba Group / China Disabled Persons' Federation](#) — consulté le 2026-09-16

[Stanford Social Innovation Review: Taking Steps Toward Disability Inclusion in China](#) — consulté le 2026-09-16

[China Daily: E-commerce creates more jobs for the disabled](#) — consulté le 2026-09-16

[Alizila: For Disabled Chinese, E-commerce Offers a Chance to Forge a Career](#) — consulté le 2026-09-16

Citer — Evidoria. *Plan d'entrepreneuriat sans barrières de Taobao/Alibaba — Des moyens de subsistance dans le e-commerce pour les commerçants en situation de handicap*. ID persistant : deed845c-7d8c-41c1-862c-6bcc7daba7a7.