

Teaching Entrepreneurship — l'essai de formation à la gestion dans les banques villageoises de la FINCA Pérou

City Innovation Library · Bonne pratique · Pérou

Score de qualité : 62/100

Niveau de preuve : Essai contrôlé randomisé

Résumé

Un essai randomisé a ajouté une formation entrepreneuriale à 239 banques villageoises de la FINCA Pérou (4 591 clientes, majoritairement des femmes) à Lima et Ayacucho. Les ventes à court terme ont augmenté de 15 %, mais l'étude n'a trouvé que peu d'effet durable sur le profit ; les clientes formées remboursaient toutefois plus régulièrement.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-07

[FINCA Peru, evaluated with Innovations for Poverty Action and Yale University researchers](#) — consulté le 2026-08-07

[IPA / J-PAL evaluation summary — Business Education for Microcredit Clients in Peru](#) — consulté le 2026-08-07

[Karlan & Valdivia \(2011\), Review of Economics and Statistics, MIT Press](#) — consulté le 2026-08-07

Citer — Evidoria. *Teaching Entrepreneurship — l'essai de formation à la gestion dans les banques villageoises de la FINCA Pérou*. ID persistant : 1faa3549-b7c8-4fae-bd5e-ef187a112f5a.