

Les étiquettes NaviLens de la TMB — des « panneaux parlants » sur tout le réseau de bus et de métro de Barcelone pour les personnes aveugles et malvoyantes

Digital Inclusion · Bonne pratique · Espagne

Score de qualité : 56/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Après un pilote en 2018, la TMB, premier opérateur au monde, a déployé NaviLens sur tout son réseau : 9 800 étiquettes (4 600 bus, 5 200 métro) et ~40 000 lectures/mois en 2025 — données d'usage seulement, sans étude de résultats.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-10-10

[Transports Metropolitans de Barcelona \(TMB\) with NaviLens](#) — consulté le 2026-10-10

[TMB — guidance devices for blind people](#) — consulté le 2026-10-10

[Catalan News, Aug 2025](#) — consulté le 2026-10-10

[EU Accessible EU Centre](#) — consulté le 2026-10-10

Citer — Evidoria. *Les étiquettes NaviLens de la TMB — des « panneaux parlants » sur tout le réseau de bus et de métro de Barcelone pour les personnes aveugles et malvoyantes*. ID persistant : 5b0713af-3400-468a-8683-93e394fedaac.