

La licence du domaine « .tv » de Tuvalu — Transformer un code pays de deux lettres en moteur de revenus national

City Innovation Library · Bonne pratique · Tuvalu

Score de qualité : 48/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Tuvalu a transformé son domaine « .tv » en source majeure de revenus publics : Verisign versait environ 5 millions de dollars par an (environ 8 % du RNB), jusqu'à ce que GoDaddy, en 2021, double ce montant à 10 millions par an.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	0/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-27

[Government of Tuvalu — Ministry of Finance / Tuvalu Telecommunications Corporation](#) — consulté le 2026-08-27

[ABC Pacific — Tuvalu strikes digital gold with new .tv domain deal](#) — consulté le 2026-08-27

[The Register — The rights to .tv are up for grabs](#) — consulté le 2026-08-27

[Wikipedia — .tv \(history and references\)](#) — consulté le 2026-08-27

Citer — Evidoria. *La licence du domaine « .tv » de Tuvalu — Transformer un code pays de deux lettres en moteur de revenus national*. ID persistant : 7cb66fb2-e7d7-4032-8331-626f7bd254ef.