

Formation Entrepreneuriale de l'UDEC pour les Clients de Microfinance de PRIDE Tanzanie — L'Essai Randomisé de Dar es Salaam et Son Suivi Local

City Innovation Library · Bonne pratique · Tanzanie

Score de qualité : 38/100

Niveau de preuve : Essai contrôlé randomisé

Résumé

Un essai randomisé de 2008 a offert à plus de 300 clients de microfinance de PRIDE Tanzanie, à Dar es Salaam, une formation entrepreneuriale en salle dispensée par l'UDEC. Le gain de connaissances était réel ; un transfert ultérieur à des formateurs locaux a montré des impacts plus faibles que le cours original mené par les chercheurs.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-08-08

University of Dar es Salaam Entrepreneurship Centre (UDEC) & PRIDE Tanzania — consulté le 2026-08-08

Journal of the European Economic Association (2010) — consulté le 2026-08-08

Chr. Michelsen Institute working paper — consulté le 2026-08-08

Citer — Evidoria. *Formation Entrepreneuriale de l'UDEC pour les Clients de Microfinance de PRIDE Tanzanie — L'Essai Randomisé de Dar es Salaam et Son Suivi Local*. ID persistant : dc4eaa34-d75e-473d-964b-14e4997814d1.