

Campagne de littératie numérique et financière de l'UNCDF — action intersectorielle auprès des jeunes en Éthiopie

Digital Inclusion · Bonne pratique · Éthiopie

Score de qualité : 48/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

L'UNCDF et le ministère éthiopien de l'Innovation, avec des banques nationales et Ethio Telecom, ont mené une campagne de 3 jours touchant plus de 48 000 élèves dans 32 écoles et 16 centres pro, via le programme DFS4Res (UE/OEACP).

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-08-25

UN Capital Development Fund (UNCDF) & Ethiopia's Ministry of Innovation and Technology, with National Bank of Ethiopia, Commercial Bank of Ethiopia and Ethio Telecom — consulté le 2026-08-25

UNCDF — A Campaign to Enhance Youth's Digital Literacy in Ethiopia — consulté le 2026-08-25

eTrade for All (UNCTAD) — same campaign, independent republication — consulté le 2026-08-25

Citer — Evidoria. *Campagne de littératie numérique et financière de l'UNCDF — action intersectorielle auprès des jeunes en Éthiopie*. ID persistant : 46dd5abb-39b4-4b34-a09f-98ef084b5c02.