

Innovation Hub de l'Université du Zimbabwe — De la propriété intellectuelle aux start-up commerciales

City Innovation Library · Bonne pratique · Zimbabwe

Score de qualité : 57/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

Ouvert en 2019, l'Innovation Hub du campus de l'Université du Zimbabwe a fait passer 40 chercheurs-innovateurs inscrits à 21 start-up de diplômés et 15 unités d'affaires enregistrées, dans le cadre d'un effort national visant à transformer la propriété intellectuelle universitaire en produits commerciaux dans six universités publiques.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-14

[University of Zimbabwe, Ministry of Higher and Tertiary Education, Innovation, Science and Technology Development](#) — consulté le 2026-08-14

[University of Zimbabwe Innovation Hub \(official\)](#) — consulté le 2026-08-14

[The Herald](#) — Innovation hubs: Zimbabwe saves US\$12 million on imports — consulté le 2026-08-14

[ARIPO](#) — Zimbabwe embarks on a programme to set up innovation hubs at its universities — consulté le 2026-08-14

Citer — Evidoria. *Innovation Hub de l'Université du Zimbabwe — De la propriété intellectuelle aux start-up commerciales*. ID persistant : 44a2a504-539f-45c0-b163-c6316744ad66.