

Parcours d'amélioration des compétences pour les adultes par les TIC et les réseaux sociaux

Digital Inclusion · Good practice · Belgique · Transnational

Score de qualité : 52/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

L'OBJECTIF du projet était de promouvoir l'esprit entrepreneurial des apprenants adultes en utilisant les médias sociaux et les TIC pour créer de nouvelles e-entreprises garantissant des opportunités accrues de participation à un marché du travail moderne, flexible et inclusif. Cet objectif général a été atteint grâce à ces objectifs spécifiques :

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par MEDICI consortium

Sources de données

[MEDICI / Digital Inclusion Atlas](#) — consulté le 2026-06-14

[Practice website](#) — consulté le 2026-06-14

[Information source](#) — consulté le 2026-06-14

Citer — Evidoria. *Parcours d'amélioration des compétences pour les adultes par les TIC et les réseaux sociaux*. ID persistant : 63106b85-cdfa-453b-b2b0-6dd77b4f98dc.