

Vodafone Fiji M-PAiSA — L'argent mobile au service de l'inclusion financière et numérique

Digital Inclusion · Good practice · Fidji

Score de qualité : 96/100

Niveau de preuve : Observational / pre–post

Résumé

Lancé en 2010, M-PAiSA de Vodafone Fiji est devenu le principal canal de paiement numérique du pays, avec 632 123 utilisateurs (deux tiers de la population) en 2022. En 2023 les transferts P2P ont atteint 782,4 millions FJ\$; en 2024 il a rejoint le système national de paiement.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-09

[Vodafone Fiji Limited](#) — consulté le 2026-07-09

[Reserve Bank of Fiji – Mobile Wallet Integration Press Release](#) — consulté le 2026-07-09

[MDPI – Leveraging Digital Banking to Enhance Financial Inclusion in Fiji](#) — consulté le 2026-07-09

[The Fiji Times – \\$782.4m mobile money transfers](#) — consulté le 2026-07-09

[UNCDF – M-PAiSA Hailed as Important Development Tool](#) — consulté le 2026-07-09

Citer — Evidoria. *Vodafone Fiji M-PAiSA — L'argent mobile au service de l'inclusion financière et numérique*. ID persistant : 5910e485-3ce2-4ca1-8b8e-0cab692f5ef6.