

Voices for Change (V4C) — Campagne de Changement des Normes Sociales Financée par le DFID Contre les Violences Basées sur le Genre au Nigeria

Gender Equality · Bonne pratique · Nigeria

Score de qualité : 74/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Programme de marketing social financé par le Royaume-Uni, sur quatre ans, touchant des jeunes Nigériens dans quatre États avec la marque « Purple » pour faire évoluer les normes sur la voix des femmes et les violences faites aux femmes; 89% ont progressé dans un domaine au moins.

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	0/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-04

UK Department for International Development (funder); delivered by Palladium, the Women's Rights Advancement and Protection Alternative (WRAPA) and Social Development Direct; independently evaluated by Itad — consulté le 2026-09-04

[Itad evaluation results](#) — consulté le 2026-09-04

[The Compass for SBC project profile](#) — consulté le 2026-09-04

Citer — Evidoria. *Voices for Change (V4C) — Campagne de Changement des Normes Sociales Financée par le DFID Contre les Violences Basées sur le Genre au Nigeria*. ID persistant : 0b677921-efe3-448a-833c-44c352a36c3b.