

La recherche d'images par IA de la base de données mondiale des marques de l'OMPI — une recherche de marques par apprentissage profond couvrant 45 offices

AI in the Public Sector · Bonne pratique · Suisse

Score de qualité : 80/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

La base de données mondiale des marques de l'OMPI, gratuite, utilise des réseaux de neurones profonds pour comparer les images de marques par concept — une pomme, un aigle, une étoile — plutôt que par mots-clés, regroupant près de 38 millions de marques provenant de 45 offices depuis son lancement en avril 2019.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured public value	1/3
Transparency, fairness & accountability	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability beyond pilot	3/3
Governance, capability & sustainability	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-08-06

World Intellectual Property Organization (WIPO) — consulté le 2026-08-06

WIPO — AI Tools and Services (official) — consulté le 2026-08-06

Citer — Evidoria. La recherche d'images par IA de la base de données mondiale des marques de l'OMPI — une recherche de marques par apprentissage profond couvrant 45 offices. ID persistant : 69a10e94-bf55-42e1-b311-2302ef25de27.