

Agentes Femmes pour l'Inclusion Financière — Conception de Formation Graphique d'Orange Money, Mosabi et UNCDF en Sierra Leone

Digital Inclusion · Bonne pratique · Sierra Leone

Score de qualité : 72/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

L'UNCDF s'est associée à Orange Money, Mosabi et Empire Solutions pour repenser la formation des agents de monnaie mobile autour de modules graphiques et ludiques destinés aux femmes peu alphabétisées, faisant passer la part de femmes dans le réseau d'environ 9 000 agents d'Orange de 4 % à 15 % en un an.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-24

[UN Capital Development Fund \(UNCDF\), Orange Mobile Finance Limited, Mosabi, Empire Solutions](#) — consulté le 2026-09-24

[MicroCapital Brief](#) — consulté le 2026-09-24

[UNCDF: Women Agents to Boost Financial Inclusion in Sierra Leone](#) — consulté le 2026-09-24

Citer — Evidoria. *Agentes Femmes pour l'Inclusion Financière — Conception de Formation Graphique d'Orange Money, Mosabi et UNCDF en Sierra Leone*. ID persistant : 9f4b3291-257f-4f9f-9a6b-2bf94062b46f.