

Women Mean Business — Programme de Coaching et de Mentorat de TechnoServe pour les Femmes Entrepreneures à Kampala

City Innovation Library · Bonne pratique · Ouganda

Score de qualité : 76/100

Niveau de preuve : Essai contrôlé randomisé

Résumé

Une évaluation randomisée de la formation en salle, du coaching et du mentorat de TechnoServe pour 806 entreprises dirigées par des femmes dans cinq villes ougandaises a révélé une hausse de 22 % du chiffre d'affaires et de 15 % des profits, avec des gains atténués dans les quartiers où la concurrence entre entreprises formées était la plus forte.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-17

[TechnoServe; Innovations for Poverty Action \(IPA\)](#) — consulté le 2026-08-17

[IPA — Returns to Consulting for Women Entrepreneurs in Uganda](#) — consulté le 2026-08-17

[TechnoServe — Women Mean Business: Supporting Enterprising Women with Training in Uganda](#) — consulté le 2026-08-17

Citer — Evidoria. *Women Mean Business — Programme de Coaching et de Mentorat de TechnoServe pour les Femmes Entrepreneures à Kampala*. ID persistant : b03d8d5b-96f2-4ae8-9da0-9d2194badfef.