

Laboratoire d'innovation genre de la Banque mondiale — Formation commerciale et mentorat entre pairs pour les entrepreneures d'Addis-Abeba

City Innovation Library · Bonne pratique · Éthiopie

Score de qualité : 62/100

Niveau de preuve : Essai contrôlé randomisé

Résumé

Un essai contrôlé randomisé stratifié auprès d'entrepreneures d'Addis-Abeba a montré qu'une formation commerciale formelle augmentait les bénéfices et les ventes de 0,21 écart-type et les bonnes pratiques de gestion de 0,13 écart-type ; une phase ultérieure de mentorat entre pairs a amélioré les pratiques des mentorées, mais pas leurs bénéfices.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-15

[World Bank Africa Gender Innovation Lab](#) — consulté le 2026-09-15

[World Bank Policy Research Working Paper 9552](#) — consulté le 2026-09-15

[Economic Development and Cultural Change, Vol. 71, No. 1](#) — consulté le 2026-09-15

Citer — Evidoria. *Laboratoire d'innovation genre de la Banque mondiale — Formation commerciale et mentorat entre pairs pour les entrepreneures d'Addis-Abeba*. ID persistant : ae8610f6-f947-4722-b167-483522b90445.