

Year of Return et Beyond the Return — la campagne ghanéenne de retour de la diaspora sur dix ans

City Innovation Library · Bonne pratique · Ghana

Score de qualité : 86/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

L'« Année du Retour » 2019 du Ghana a attiré 1,13 million d'arrivées internationales (+27 % sur un an) et 3,3 milliards de dollars de recettes touristiques selon le ministère du Tourisme, avant de se prolonger dans le programme décennal « Beyond the Return » (2020-2030), offrant à la diaspora des voies de citoyenneté, d'investissement et de reconnexion culturelle.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-25

[Ghana Tourism Authority & Diaspora Affairs Office, Office of the President](#) — consulté le 2026-08-25

[Ghana Tourism Authority — 2019 Tourism Report \(official\)](#) — consulté le 2026-08-25

[AllAfrica — Tourism Sector Bags US\\$3.312 Billion From Year of Return](#) — consulté le 2026-08-25

[Yahoo News — Why Ghana's 'Beyond the Return' Campaign Is Controversial Among Locals](#) — consulté le 2026-08-25

Citer — Evidoria. *Year of Return et Beyond the Return — la campagne ghanéenne de retour de la diaspora sur dix ans*. ID persistant : c3f99899-f864-49ee-984c-8975d6b1c0ad.