

# Year of Return et Beyond the Return — Initiative ghanéenne de retour de la diaspora

City Innovation Library · Good practice · Ghana

Score de qualité : 57/100

Niveau de preuve : Modérées

## Résumé

L'Année du Retour du Ghana (2019) a attiré plus de 200 000 voyageurs de la diaspora, générant un impact touristique estimé à 1,9 milliard de dollars et 126 nouvelles citoyennetés — mais Harvard documente inflation et logements plus chers dans 'Beyond the Return'.

## Dimensions clés

| Dimension                                  | Score |
|--------------------------------------------|-------|
| Evidence of impact / measured results      | 2/3   |
| Transferability / demonstrated replication | 2/3   |
| Scalability                                | 2/3   |
| Sustainability / continuity                | 1/3   |
| Innovation                                 | 2/3   |
| Inclusiveness / equity                     | 1/3   |
| Multi-stakeholder collaboration            | 2/3   |

Évalué par C-NAPSE

## Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-07-14

Ghana Ministry of Tourism, Arts and Culture; Ghana Tourism Authority; Office of the President (Diaspora Affairs) — consulté le 2026-07-14

Travel Noire — 'Year Of Return' Activities Bring \$1.9 Billion Into Ghana's Economy (Dec 2019) — consulté le 2026-07-14

HKS Student Policy Review — The Year of Return and the Unintended Consequences for Ghanaians (Jan 2020) — consulté le 2026-07-14

Global Voices — The African countries offering citizenship to diasporans (2025) — consulté le 2026-07-14

Citer — Evidoria. *Year of Return et Beyond the Return — Initiative ghanéenne de retour de la diaspora*. ID persistant : a1e30219-b2c5-4368-95cb-432825cfb063.