

Marché numérique Yoma — Parcours d'apprentissage mis en relation par IA pour les jeunes au Burundi et au-delà

AI in Education · Bonne pratique · Burundi

Score de qualité : 40/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

La plateforme Yoma de l'UNICEF, lancée au Burundi et au Nigeria en 2020, oriente les jeunes vers des parcours d'apprentissage et des « tâches à impact » selon leurs objectifs et un profil psychométrique, en délivrant des attestations blockchain pour les activités accomplies.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of learning impact	1/3
Equity & inclusion	2/3
Transparency, ethics & data protection	1/3
Teacher capability & pedagogy	0/3
Scalability & sustainability	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-02

[UNICEF Generation Unlimited \(with GIZ, Fondation Botnar, RLabs\)](#) — consulté le 2026-09-02

[EU International Partnerships — Yoma project page](#) — consulté le 2026-09-02

[UNDP Digital X — Yoma case study](#) — consulté le 2026-09-02

[Fondation Botnar — Yoma project page](#) — consulté le 2026-09-02

[Trinsic \(2020\) — Decreasing unemployment with verifiable credentials](#) — consulté le 2026-09-02

Citer — Evidoria. *Marché numérique Yoma — Parcours d'apprentissage mis en relation par IA pour les jeunes au Burundi et au-delà*. ID persistant : 3e7d0e9b-98cb-4cb8-a7cd-a4bb12f8df91.