

Zugang für alle — Études suisses sur l'accessibilité : des audits indépendants montrent les lacunes de 41 boutiques en ligne et de 70 sites communaux

Digital Inclusion · Bonne pratique · Suisse

Score de qualité : 88/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

La fondation suisse Zugang für alle audite des sites avec des experts en situation de handicap : en 2020, seules 10 boutiques en ligne sur 41 étaient bonnes ou très bonnes ; en 2025, aucun des 70 sites communaux n'était pleinement accessible et 50 (70 %) étaient jugés non accessibles.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-10-21

[Stiftung Zugang für alle \(Access for All Foundation\)](#) — consulté le 2026-10-21

[Netzwoche: Nur ein Viertel der Schweizer Onlineshops ist barrierefrei \(2020\)](#) — consulté le 2026-10-21

[CORRECTIV.Schweiz: Gemeinde-Webseiten sind nicht barrierefrei \(2025\)](#) — consulté le 2026-10-21

[Zugang für alle: Studie Onlineshopping 2020 \(PDF\)](#) — consulté le 2026-10-21

Citer — Evidoria. Zugang für alle — Études suisses sur l'accessibilité : des audits indépendants montrent les lacunes de 41 boutiques en ligne et de 70 sites communaux. ID persistant : 60162977-35d6-4a2b-a142-f3d424ce0fa4.