

Consultoria em Grupo da ACOPI — Um Modelo de Baixo Custo para as PME de Autopeças da Colômbia

City Innovation Library · Boa prática · Colômbia

Pontuação de qualidade: 67/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Um ensaio aleatorizado com 159 PME de autopeças colombianas, sobretudo da região de Bogotá, comparou consultoria individual e em grupo. Ambas elevaram os índices de gestão em 8-10 pontos; o modelo em grupo, a um terço do custo, gerou ganhos visíveis 8-10 anos depois.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-25

[World Bank Group & ACOPI \(Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas\)](#) — acedido a 2026-08-25

[World Bank Impact Evaluations blog -- long-run results](#) — acedido a 2026-08-25

[RePEc/IDEAS -- working paper record](#) — acedido a 2026-08-25

Citar — Evidoria. *Consultoria em Grupo da ACOPI — Um Modelo de Baixo Custo para as PME de Autopeças da Colômbia*. ID persistente: 7551321a-5165-4bc3-ac41-d27fdae04d.