Agentes Locais de Inovação (ALI) — os agentes de inovação e produtividade do Sebrae integrados nas pequenas empresas brasileiras

City Innovation Library · Boa prática · Brasil

Pontuação de qualidade: 71/100

Força da evidência: Forte

Sumário

O programa ALI do Sebrae coloca agentes formados nas pequenas empresas para ciclos gratuitos de diagnóstico e melhoria: mais de 450 mil negócios em mais de 3,5 mil municípios em 15 anos, com ganhos de produtividade reportados — mas a evidência é antes/depois e autorreportada.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-19

Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), with CNPq (2010–2020) — acedido a 2026-11-19

Agência Sebrae — ALI 15 anos: 450 mil pequenos negócios atendidos — acedido a 2026-11-19

Silva & Nunes (2023), REVES — ALI in Porto Alegre, 245 MSEs — acedido a 2026-11-19

DataSebrae — Análise da pesquisa de impacto do ALI, ciclo 2025 — acedido a 2026-11-19

Citar — Evidoria. *Agentes Locais de Inovação (ALI) — os agentes de inovação e produtividade do Sebrae integrados nas pequenas empresas brasileiras*. ID persistente: e0d42ccc-c96d-4667-9111-6511b5e3de0d.