

AGPO — A Reserva de 30% das Compras Públicas do Quênia para Empresas de Mulheres, Jovens e Pessoas com Deficiência

Gender Equality · Boa prática · Quênia

Pontuação de qualidade: 48/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

O Quênia reserva 30% das compras públicas para empresas de mulheres, jovens e pessoas com deficiência. Uma década de dados independentes mostra adesão bem abaixo da meta: 7,71% (2013-16), 16,84% acumulado até 2022/23.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Transferability / replicability	1/3
Impact on gender equality	0/1
Effectiveness	0/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	0/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-03

[Public Procurement Regulatory Authority \(AGPO Secretariat\)](#) — acedido a 2026-09-03

[AGPO official portal](#) — acedido a 2026-09-03

[Open Contracting Partnership — Promoting equal access to government opportunities in Kenya](#) — acedido a 2026-09-03

Citar — Evidoria. AGPO — A Reserva de 30% das Compras Públicas do Quênia para Empresas de Mulheres, Jovens e Pessoas com Deficiência. ID persistente: f2b9d900-ea4a-4f63-8985-1acc2310e9db.