

Agentes de IA para Candidaturas ao Gaokao — As Plataformas Tecnológicas Chinesas Orientam Milhões de Estudantes para Vagas Universitárias

AI in Education · Boa prática · China

Pontuação de qualidade: 33/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

Em junho de 2026, a Alibaba, a Tencent e a Baidu lançaram agentes de IA gratuitos que transformam as pontuações do gaokao em listas ordenadas de universidades e cursos. Em três semanas, cerca de 14-15 milhões de pessoas usaram as ferramentas da Alibaba e da Baidu, e o robô da Tencent respondeu a cerca de 80 milhões de perguntas.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of learning impact	0/3
Equity & inclusion	2/3
Transparency, ethics & data protection	0/3
Teacher capability & pedagogy	0/3
Scalability & sustainability	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-08-16

Alibaba (Tongyi Qianwen/Qwen), Tencent (Yuanbao) & Baidu — national AI admissions-guidance agents — acedido a 2026-08-16

Global Times: AI plays growing role in college applications after gaokao — acedido a 2026-08-16

Seoul Economic Daily: Free AI Chatbots Upend China's College Admissions Consulting Market — acedido a 2026-08-16

Caixin Global: Chinese Tech Giants Turn College Admissions Into Latest AI Battleground — acedido a 2026-08-16

Citar — Evidoria. Agentes de IA para Candidaturas ao Gaokao — As Plataformas Tecnológicas Chinesas Orientam Milhões de Estudantes para Vagas Universitárias. ID persistente: 6d952c3f-83d5-413d-8d3c-cdd8c420112b.