

Programa Ajira Digital

City Innovation Library · Good practice · Quênia

Pontuação de qualidade: 57/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

O programa nacional de empregos digitais do Quênia já formou cerca de 391 mil jovens desde 2016, através de 101 centros de capacitação, ligando-os a trabalho freelance online — mas só cerca de um terço afirma ganhar rendimento online, e falta avaliação de impacto independente.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-08

[Ministry of ICT, Innovation & Youth Affairs \(Kenya\), with Mastercard Foundation, KEPSA and eMobilis Technology Training Institute](#) — acedido a 2026-07-08

[Ajira Digital official site](#) — acedido a 2026-07-08

[Mastercard Foundation — Ajira Digital Program](#) — acedido a 2026-07-08

[Dalberg implementation evaluation \(2021\)](#) — acedido a 2026-07-08

[J-PAL — no impact evaluation completed to date](#) — acedido a 2026-07-08

[KIPPRA — rethinking youth employment initiatives in Kenya](#) — acedido a 2026-07-08

Citar — Evidoria. *Programa Ajira Digital*. ID persistente: 56516327-64ba-458a-9ab5-2aaa7b91c6c4.