Akshaya — A campanha de literacia digital das famílias de Querala em telecentros e o que um inquérito independente concluiu

Digital Inclusion · Boa prática · Índia

Pontuação de qualidade: 52/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

O Akshaya arrancou em Malappuram em 2002 para tornar um membro de cada agregado familiar digitalmente literado através de telecentros públicos; um inquérito independente a 1750 agregados revelou baixa adesão dos mais pobres e os totais oficiais são difíceis de verificar.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-04

Kerala State IT Mission / Akshaya (Government of Kerala) — acedido a 2026-11-04

Pal (2009), Information Systems Frontiers — acedido a 2026-11-04

MediaNama: Akshaya RTI on e-literacy (2013) — acedido a 2026-11-04

Citar — Evidoria. *Akshaya — A campanha de literacia digital das famílias de Querala em telecentros e o que um inquérito independente concluiu*. ID persistente: 34029da5-dbe6-49ba-99da-4e09261e0dd7.