

Programa de Apoio ao Empreendedorismo Inovador da ANII

City Innovation Library · Good practice · Uruguai

Pontuação de qualidade: 71/100

Força da evidência: Forte

Sumário

A ANII, agência de inovação do Uruguai (criada em 2006), financia empreendimentos em fase inicial via subsídios contrapartida; um estudo de 2025 constatou alavancagem de 195% em coinvestimento privado, e uma avaliação de 2013 apurou que cada dólar da ANII gerou 12x em receita nas empresas que sobreviveram 3+ anos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-08

[Agencia Nacional de Investigación e Innovación \(ANII\)](#) — acedido a 2026-07-08

[ANII — official site](#) — acedido a 2026-07-08

[Journal of Technology Management & Innovation — Impact of the Innovative Entrepreneurship Program in Uruguay](#) — acedido a 2026-07-08

[Uruguay XXI — Uruguay positions itself as an emerging hub in the global startup ecosystem](#) — acedido a 2026-07-08

Citar — Evidoria. *Programa de Apoio ao Empreendedorismo Inovador da ANII*. ID persistente: ca0c444e-9241-4221-94f2-37f6c19a37d5.