

Banca Móvel Acessível Co-Desenhada do Banco Pichincha — Clientes Cegos Orientam o Desenvolvimento da App no Equador

Digital Inclusion · Boa prática · Equador

Pontuação de qualidade: 92/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

O Banco Pichincha teve dois clientes cegos, Mauricio Suárez e Lenin Carrera, a ajudar a redesenhar a navegação por leitor de ecrã da sua app, lançada publicamente em Quito em julho de 2022. Expandiu o trabalho com um hackathon de acessibilidade em 2026; o blog do banco reporta mais de 2.000 ativações do modo acessível desde então.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-01

[Banco Pichincha](#) — acedido a 2026-09-01

[Primicias: Banco Pichincha adapta su 'app' móvil para personas con discapacidad visual](#) — acedido a 2026-09-01

[Forbes Ecuador: Banco Pichincha incorpora un diseño inclusivo en su app móvil](#) — acedido a 2026-09-01

[Banco Pichincha: Banco Pichincha promueve el diseño inclusivo en su app](#) — acedido a 2026-09-01

Citar — Evidoria. Banca Móvel Acessível Co-Desenhada do Banco Pichincha — Clientes Cegos Orientam o Desenvolvimento da App no Equador. ID persistente: 26c11231-2ff6-4635-a374-183e94067456.