

Bandung Creative Hub — Centro Municipal de Inovação Criativa

City Innovation Library · Good practice · Indonésia

Pontuação de qualidade: 52/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Inaugurado em dezembro de 2017 pelo governo municipal de Bandung, o Bandung Creative Hub é um equipamento público de seis andares que alberga estúdios de inovação, laboratórios de fabricação digital, estúdios de moda e música, e espaço de coworking. Bandung é o terceiro maior ecossistema de startups da Indonésia e Cidade Criativa da UNESCO em Design desde 2017; as suas universidades produzem mais de 8.000 licenciados em economia digital e criativa por ano.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-06-26

[Pemerintah Kota Bandung \(Bandung City Government\)](#) — acedido a 2026-06-26

[UNESCO Creative Cities Network — Bandung](#) — acedido a 2026-06-26

[Bandung City Government Creative Hub](#) — acedido a 2026-06-26

[KiTalent: Bandung's Creative Digital Talent Pipeline](#) — acedido a 2026-06-26

[Expatriate Life Indonesia: Bandung Emerges as a Global Creative Hub](#) — acedido a 2026-06-26

Citar — Evidoria. *Bandung Creative Hub — Centro Municipal de Inovação Criativa*. ID persistente: 7be6331e-789b-43f5-9bf5-84a661751136.