

Piloto Banglalink–GSMA do Kit de Formação em Competências de Internet Móvel

Digital Inclusion · Boa prática · Bangladesh

Pontuação de qualidade: 72/100

Força da evidência: Forte

Sumário

A Banglalink formou 3.200 agentes de retalho para aplicar o Kit MISTT da GSMA a clientes em todo o país. Num piloto de 3 meses, 117.000 pessoas foram formadas; o uso de internet móvel dos clientes formados subiu 228% e o uso de dados na rede cresceu 59%.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-26

[Banglalink \(VEON\) with GSMA Mobile for Development](#) — acedido a 2026-09-26

[GSMA case study: Banglalink pilot](#) — acedido a 2026-09-26

[Bangladesh Post: pilot results](#) — acedido a 2026-09-26

[The Business Standard: Banglalink digital literacy training](#) — acedido a 2026-09-26

Citar — Evidoria. *Piloto Banglalink–GSMA do Kit de Formação em Competências de Internet Móvel*. ID persistente: d0f3ecbe-447f-4094-a804-b032a041a561.