

Bell Bajao! — A Campanha Nacional de Mobilização Comunitária da Breakthrough India Contra a Violência Doméstica

Gender Equality · Boa prática · Índia

Pontuação de qualidade: 63/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

A campanha Bell Bajao! ('Toca a Campanha') da Breakthrough mobilizou espectadores em toda a Índia para interromper a violência doméstica; alcançando mais de 130 milhões de pessoas, foi associada a um aumento de 49% na consciencialização sobre a lei de violência doméstica de 2005 da Índia e a um aumento de 15% na procura de serviços.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	0/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	0/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-06

[Breakthrough](#) — acedido a 2026-09-06

[UN Women Asia-Pacific — Bell Bajao story](#) — acedido a 2026-09-06

[Breakthrough/ICRW evaluation learning brief \(LSHTM STRIVE\)](#) — acedido a 2026-09-06

Citar — Evidoria. *Bell Bajao! — A Campanha Nacional de Mobilização Comunitária da Breakthrough India Contra a Violência Doméstica*. ID persistente: b13203e4-d210-42b3-97fe-d112475fa402.