

Boomerang Greensboro

City Innovation Library · Good practice · Estados Unidos da América

Pontuação de qualidade: 62/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

A campanha Boomerang Greensboro (2021–), da Action Greensboro, ajuda antigos residentes a regressar à cidade; um estudo independente da Lightcast encontrou 26,1 milhões de dólares em valor acrescentado anual gerado e 263 empregos apoiados.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-20

[Action Greensboro \(Greensboro Chamber of Commerce\)](#) — acedido a 2026-07-20

[Boomerang Greensboro \(official site\)](#) — acedido a 2026-07-20

[By the Numbers: The Impact of Boomerang Greensboro — Greensboro Thread](#) — acedido a 2026-07-20

[Since Launch, Boomerang Greensboro Has Generated \\$26.1 Million — YES! Weekly](#) — acedido a 2026-07-20

Citar — Evidoria. *Boomerang Greensboro*. ID persistente: 10878e3c-112d-448c-88e1-5677798df45b.