

Formação em Literacia Empresarial e Financeira para Jovens Empreendedores — Programa de Microcrédito da Bósnia e Herzegovina em Tempo de Crise

City Innovation Library · Boa prática · Bósnia e Herzegovina

Pontuação de qualidade: 48/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Um ensaio aleatorizado deu a jovens clientes de microcrédito na Bósnia e Herzegovina um curso combinado de competências empresariais e literacia financeira durante a crise de 2008-09. A sobrevivência a um ano não mudou (62% vs 61%), mas as empresas formadas que sobreviveram mostraram melhores práticas, investimento e condições de crédito.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-09-06

Entrepreneurship Development Center (EDC) & University of Tuzla, evaluated by World Bank researchers — acedido a 2026-09-06

Bruhn & Zia (2013), Journal of Development Effectiveness - Taylor & Francis — acedido a 2026-09-06

World Bank Policy Research Working Paper 5642 — acedido a 2026-09-06

Citar — Evidoria. *Formação em Literacia Empresarial e Financeira para Jovens Empreendedores — Programa de Microcrédito da Bósnia e Herzegovina em Tempo de Crise*. ID persistente: 4398636e-8918-4600-bc38-881f15350925.