

Programa Canadano de Adoção Digital (CDAP) — Subsídios, Empréstimos e um Cancelamento Antecipado

City Innovation Library · Boa prática · Canadá

Pontuação de qualidade: 38/100

Força da evidência: Observacional / pré-pós

Sumário

O governo federal do Canadá geriu um programa de adoção digital de 4 mil milhões de dólares canadianos, com microsubsídios de comércio eletrónico, subsídios de consultoria até 15 mil dólares e empréstimos do BDC; mais de 88 mil PME receberam subsídios, mas foi cancelado dois anos antes do previsto após críticas ao seu modelo rígido.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	0/3
Innovation	0/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-13

[Innovation, Science and Economic Development Canada \(ISED\)](#) — acedido a 2026-08-13

[Official Question Period note — CDAP results](#) — acedido a 2026-08-13

[Programme backgrounder — Government of Canada](#) — acedido a 2026-08-13

[Independent critique — Policy Options / IRPP](#) — acedido a 2026-08-13

Citar — Evidoria. *Programa Canadano de Adoção Digital (CDAP) — Subsídios, Empréstimos e um Cancelamento Antecipado*. ID persistente: 7e8c187c-7cf3-444d-87f0-3cf00be189d5.