

Centre for Inclusive Design — Transformar a Acessibilidade num Mercado Quatro Vezes Maior

Digital Inclusion · Boa prática · Austrália

Pontuação de qualidade: 92/100

Força da evidência: Forte

Sumário

Uma ONG de Sydney, com modelação da PwC, conclui que produtos concebidos para 'utilizadores extremos' — pessoas com deficiência, baixa literacia ou limitações associadas à idade — podem alcançar cerca de quatro vezes o mercado original, e as suas auditorias remodelaram o guia de conta de um grande banco e um sítio governamental de NSW.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-29

[Centre for Inclusive Design \(CfID\)](#) — acedido a 2026-08-29

[Report: Inclusive Design Can Expand Customer Reach Fourfold](#) — acedido a 2026-08-29

[Independent coverage \(itbrief.com.au\)](#) — acedido a 2026-08-29

[NAB case study](#) — acedido a 2026-08-29

[NSW Dept of Customer Service case study](#) — acedido a 2026-08-29

Citar — Evidoria. *Centre for Inclusive Design — Transformar a Acessibilidade num Mercado Quatro Vezes Maior*. ID persistente: c222f30e-526a-4b00-a5f3-cbedac9f99df.