

CINDE — a agência público-privada de promoção de investimento e talento da Costa Rica

City Innovation Library · Boa prática · Costa Rica

Pontuação de qualidade: 62/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

A CINDE foi classificada como a melhor agência de investimento do mundo pelo ITC da ONU durante 5 anos seguidos (2017-22, 95,27/100 entre 85 agências). Organiza feiras de emprego multilíngues e formação em inglês para um regime de zonas francas com 400+ multinacionais.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acessado a 2026-08-08

[Costa Rican Investment Promotion Agency \(CINDE\)](#) — acessado a 2026-08-08

[Costa Rica Star News — Costa Rica Has The Best Qualified Investment Promotion Agency in the World](#) — acessado a 2026-08-08

[JLL — Free Trade Zones in Costa Rica: The Impact of Integrated Workspaces](#) — acessado a 2026-08-08

[CINDE — About](#) — acessado a 2026-08-08

Citar — Evidoria. *CINDE — a agência público-privada de promoção de investimento e talento da Costa Rica*. ID persistente: bf682705-ac12-4c55-be21-8e167b82a027.