

Click-Away Pound — Inquérito a consumidores com deficiência estima 17,1 mil milhões de libras perdidas em sites de retalho do Reino Unido inacessíveis

Digital Inclusion · Boa prática · Reino Unido

Pontuação de qualidade: 72/100

Força da evidência: Forte

Sumário

Dois inquéritos no Reino Unido (2016, 2019) a compradores online com deficiência estimam 11,75 e depois 17,1 mil milhões de libras de vendas perdidas por sites inacessíveis; 69% abandonam sites difíceis de usar.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-10-23

[Freeney Williams Ltd with Business Disability International](#) — acedido a 2026-10-23

[Click-Away Pound survey site](#) — acedido a 2026-10-23

[Click-Away Pound 2019 press release](#) — acedido a 2026-10-23

[AbilityNet: businesses lose £17 billion](#) — acedido a 2026-10-23

[Recite Me: six key points](#) — acedido a 2026-10-23

Citar — Evidoria. *Click-Away Pound — Inquérito a consumidores com deficiência estima 17,1 mil milhões de libras perdidas em sites de retalho do Reino Unido inacessíveis*. ID persistente: b770162d-26d8-4f58-977b-c0f840983672.