

Formação Digital da CMI Alimentos — Coaching por Aplicação para os Microfranchisados das Casas del Pollo Rey na Guatemala

City Innovation Library · Boa prática · Guatemala

Pontuação de qualidade: 67/100

Força da evidência: Ensaio controlado aleatorizado

Sumário

Um ensaio aleatorizado com 539 lojas de frango em regime de microfranquia na Guatemala mostrou que uma aplicação com vídeo-aulas e três sessões de consultoria por videochamada aumentou as práticas de gestão em 7%, as vendas em 6% e os lucros em 18,8%, com um retorno de 2,30 USD por cada 1 USD investido.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-15

[CMI Alimentos \(Corporación Multi Inversiones\), with IDB Invest](#) — acedido a 2026-09-15

[World Bank Economic Review](#) — Estefan et al. 2024 — acedido a 2026-09-15

[IDB Invest](#) — Digital training strategy for Guatemala's microentrepreneurs — acedido a 2026-09-15

Citar — Evidoria. *Formação Digital da CMI Alimentos — Coaching por Aplicação para os Microfranchisados das Casas del Pollo Rey na Guatemala*. ID persistente: 417eaa3c-6934-42a4-bd44-30c5f8e38572.