

Ensaio de Consultoria a Autopeças do CNP — Coaching de Gestão Individual vs. em Grupo na Colômbia

City Innovation Library · Boa prática · Colômbia

Pontuação de qualidade: 81/100

Força da evidência: Ensaio controlado aleatorizado

Sumário

O Centro Nacional de Productividad da Colômbia distribuiu aleatoriamente 159 empresas de autopeças entre consultoria individual, consultoria em grupo a um terço do custo, ou um grupo de controlo; ambas elevaram os índices de gestão em 8-10 pontos, mas a consultoria em grupo também aumentou vendas e emprego a um terço do preço.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-28

[Centro Nacional de Productividad \(CNP\)](#) — acedido a 2026-08-28

[Review of Economic Studies: Improving Management with Individual and Group-Based Consulting](#) — acedido a 2026-08-28

[World Bank Blog: One-on-one or small group-based consulting](#) — acedido a 2026-08-28

Citar — Evidoria. *Ensaio de Consultoria a Autopeças do CNP — Coaching de Gestão Individual vs. em Grupo na Colômbia*. ID persistente: 2ff7d3a7-c22f-4e3e-891f-996142cb5837.