

Comunidade de Madrid testa quiosques de IA 'SOL' em 33 pequenos municípios

AI in the Public Sector · Boa prática · Espanha

Pontuação de qualidade: 33/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

O governo regional de Madrid instalou quiosques com avatares de IA, financiados pela UE e de marca SOL, em 33 municípios com menos de 20 mil habitantes, para que residentes e visitantes obtenham informação turística, administrativa, fiscal e municipal em linguagem natural, num teste de quatro meses ainda sem resultados publicados.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured public value	0/3
Transparency, fairness & accountability	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability beyond pilot	1/3
Governance, capability & sustainability	1/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-09-21

[Comunidad de Madrid - Consejería de Digitalización](#) — acedido a 2026-09-21

[El Diario de Madrid coverage](#) — acedido a 2026-09-21

[ESMARTCITY coverage](#) — acedido a 2026-09-21

Citar — Evidoria. *Comunidade de Madrid testa quiosques de IA 'SOL' em 33 pequenos municípios*. ID persistente: 8c1524b0-cad2-4fb0-a4a6-afe6e5b73657.