

Consultoria e Capital para Micro Alfaiatarias — O Teste Aleatorizado de Accra entre Aconselhamento Empresarial e Dinheiro

City Innovation Library · Boa prática · Gana

Pontuação de qualidade: 33/100

Força da evidência: Ensaio controlado aleatorizado

Sumário

Um ensaio aleatorizado ofereceu a 160 micro alfaiatarias de Accra consultoria gratuita da Ernst & Young, um subsídio em dinheiro, ambos ou nenhum. Todos os grupos mudaram práticas, mas nenhum aumentou os lucros médios — um resultado de cautela para o apoio ao crescimento de PME baseado em consultoria.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	0/3
Sustainability / continuity	0/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-08-08

[Innovations for Poverty Action & Ernst & Young Ghana](#) — acedido a 2026-08-08

[Journal of Economic Behavior & Organization \(2015\)](#) — acedido a 2026-08-08

[Stanford Social Innovation Review summary](#) — acedido a 2026-08-08

Citar — Evidoria. *Consultoria e Capital para Micro Alfaiatarias — O Teste Aleatorizado de Accra entre Aconselhamento Empresarial e Dinheiro*. ID persistente: 1903c82a-baf6-44aa-8e4b-ebbc7a1dca68.