Curso de Literacia Empresarial da CREA — Formação Aleatorizada de 48 Horas para Empreendedoras Rurais de Zacatecas

City Innovation Library · Boa prática · México

Pontuação de qualidade: 57/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Em 17 aldeias rurais de Zacatecas, a ONG CREA ofereceu a microempreendedoras um curso de gestão gratuito de 48 horas. Num RCT com 875 negócios, os lucros subiram cerca de 23%, sobretudo por custos mais baixos, mas os das vizinhas não convidadas caíram cerca de 11%.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-17

CREA (Crea Comienzos Ricos en Alternativas) — acedido a 2026-11-17

NBER Working Paper 19740 — acedido a 2026-11-17

Economic Development and Cultural Change article (RePEc) — acedido a 2026-11-17

Stanford King Center working paper — acedido a 2026-11-17

Naval Postgraduate School repository record — acedido a 2026-11-17

Citar — Evidoria. *Curso de Literacia Empresarial da CREA — Formação Aleatorizada de 48 Horas para Empreendedoras Rurais de Zacatecas*. ID persistente: 569cf689-f6af-46f2-b43f-3368a9cdb8d5.