Creative Credits — Ensaio aleatorizado de Manchester com vales de inovação que ligam PME a empresas criativas

City Innovation Library · Boa prática · Reino Unido

Pontuação de qualidade: 52/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

Piloto de vales atribuídos por sorteio na região de Manchester: 150 PME receberam créditos de 4.000 £ para contratar serviços criativos. A adicionalidade dos projetos foi de ~84%. Os ganhos em inovação e vendas surgiram aos 6 meses, mas deixaram de ser significativos aos 12.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	0/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-22

Nesta — acedido a 2026-11-22

Bakhshi et al., An Experimental Approach to Industrial Policy Evaluation (ERC Research Paper 4) — acedido a 2026-11-22

Aston University research record: Creative Credits, a randomized controlled industrial policy experiment — acedido a 2026-11-22

Innovation Growth Lab trials database entry — acedido a 2026-11-22

Citar — Evidoria. *Creative Credits — Ensaio aleatorizado de Manchester com vales de inovação que ligam PME a empresas criativas*. ID persistente: e584b2e3-854c-46ae-8221-0d118707e843.