Digital Agency Design System (DADS) — A Biblioteca de Componentes do Japão Centrada na Acessibilidade, Padrão nas Compras dos Ministérios Centrais

Digital Inclusion · Boa prática · Japão

Pontuação de qualidade: 52/100

Força da evidência: Moderada

Sumário

A Agência Digital do Japão publica o DADS, sistema de design aberto que segue a JIS X 8341-3:2016, as WCAG 2.2 e o WAI-ARIA 1.2, e é o padrão nas compras ministeriais. Diz ajudar a cumprir 43 dos 86 critérios das WCAG 2.2, mas é autoavaliação; sem dados de adoção nem resultados.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	0/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-11-13

Digital Agency, Government of Japan (■■■■■) — acedido a 2026-11-13

Digital Agency Design System (β) — official site — acedido a 2026-11-13

Digital Agency — design system policy page and version history — acedido a 2026-11-13

Digital Agency vendor briefing, 6 Aug 2026 — DADS overview (PDF) — acedido a 2026-11-13

GitHub — DADS HTML example components (MIT) — acedido a 2026-11-13

Issoh — overview of the Digital Agency design system — acedido a 2026-11-13

Citar — Evidoria. *Digital Agency Design System (DADS) — A Biblioteca de Componentes do Japão Centrada na Acessibilidade, Padrão nas Compras dos Ministérios Centrais*. ID persistente: 62814bc2-ef2d-468f-b12f-91211013d472.