

Digital Green — Extensão Agrícola Mediada por Vídeo

Digital Inclusion · Good practice · Índia

Pontuação de qualidade: 96/100

Força da evidência: Randomised controlled trial

Sumário

Desde 2008, a Digital Green forma mediadores comunitários para produzir e exibir vídeos agrícolas localizados, alcançando 2,3 milhões de agricultores em 10 países — com ensaios aleatorizados a relatar efeitos mistos e nulos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

[C-NAPSE web research](#) — acedido a 2026-07-03

[Digital Green](#) — acedido a 2026-07-03

[Digital Green official site](#) — acedido a 2026-07-03

[CGIAR Platform for Big Data in Agriculture \(2020\)](#) — acedido a 2026-07-03

[J-PAL — Ethiopia RCT evaluation](#) — acedido a 2026-07-03

[J-PAL — Bihar, India RCT evaluation](#) — acedido a 2026-07-03

Citar — Evidoria. *Digital Green — Extensão Agrícola Mediada por Vídeo*. ID persistente: cf5163c2-9030-4bb6-96ed-64aae5e21c8c.