

Digital Literacy for the Labour Market

Digital Inclusion · Good practice · Portugal · Local

Pontuação de qualidade: 56/100

Força da evidência: Descriptive / self-reported

Sumário

Digital Literacy for the Labour Market é um curso destinado a melhorar as competências digitais dos participantes para os preparar para o trabalho. É baseado num modelo que tem funcionado há 12 anos na Universidade Autónoma de Madrid. O curso de dois anos é de quatro semestres e utilizará

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Avaliado por MEDICI consortium

Fontes de dados

[MEDICI / Digital Inclusion Atlas](#) — acedido a 2026-06-14

[Practice website](#) — acedido a 2026-06-14

[Information source](#) — acedido a 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Digital Literacy for the Labour Market*. ID persistente: 593b73aa-0596-4e97-ba19-ac178fc5cbc7.