

Os Embaixadores de Acessibilidade da DigitalService — Integrando Ferramentas de Empatia nos Serviços Digitais Federais da Alemanha

Digital Inclusion · Boa prática · Alemanha

Pontuação de qualidade: 56/100

Força da evidência: Descritivo / autorreportado

Sumário

A DigitalService federal alemã forma cada designer, engenheiro e gestor de produto em acessibilidade desde o primeiro dia, com uma ferramenta 'Quantas pessoas?', uma extensão que simula dislexia e outras limitações, e workshops 'Pizza-Powered Accessibility Check' de 90 minutos.

Dimensões-chave

Dimensão	Pontuação
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	0/1
Documented learning	1/1

Avaliado por C-NAPSE

Fontes de dados

C-NAPSE web research — acedido a 2026-09-21

DigitalService GmbH des Bundes — acedido a 2026-09-21

DigitalService — Ensuring Accessibility — acedido a 2026-09-21

The Service Gazette (Medium) — Building Accessibility Capability at DigitalService — acedido a 2026-09-21

Citar — Evidoria. Os Embaixadores de Acessibilidade da DigitalService — Integrando Ferramentas de Empatia nos Serviços Digitais Federais da Alemanha. ID persistente: 0efbde6f-98c2-49a9-8e8d-13a81b64fe98.